

SYNTHÈSE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE MERCIER-OUEST 2017-2022

En 2022, Mercier-Ouest est un quartier inclusif où les gens unissent leurs forces pour créer des lieux et des espaces où il fait bon vivre, se rassembler, étudier et travailler.

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	1. En 2022, Mercier-Ouest est un quartier inclusif qui favorise la participation citoyenne de l'ensemble de la population, qui favorise l'accueil des nouveaux résidents et qui représente un modèle en matière de relations interculturelles.
STRATÉGIES	ACTIONS
Favoriser la participation citoyenne	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rejoindre les représentants des minorités culturelles et les citoyens issus de l'immigration afin de favoriser leur inclusion aux projets, la concertation et aux activités dans le quartier; ○ Développer une activité de « découverte de quartier » (festival, circuit de découverte des organismes et des activités du quartier);
Encourager la mixité sociale et culturelle – le vivre ensemble Faciliter l'accueil et l'intégration	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mettre sur pied une ressource en accueil et intégration – notamment, MOQS pourrait jouer ce rôle – s'inspirer de ce qui se fait ailleurs pour développer un modèle exemplaire; ○ Multiplier les occasions de participation et d'intégration à des activités communautaires festives et interculturelles (Ex. fête de quartier, Mercier-Ouest en fête, Louis-Riel en fête, événements spéciaux, etc.).
Développer et consolider des « Milieus de vie »	<ul style="list-style-type: none"> ○ Développer et faire promotion de ceux qui existent déjà de lieux conviviaux et accessibles qui permettent aux citoyens de se rencontrer et de se regrouper; ○ Soutenir le projet d'Escale Famille le Triolet (point de départ vers de futures actions collectives);
Agir sur l'offre de logement	<ul style="list-style-type: none"> ○ ** Coopératives d'habitation pour les familles; ○ Poursuivre les revendications lors des développements immobiliers (importance de la mixité sociale).
Favoriser un développement économique local : emplois et entrepreneuriat.	

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	2. En 2022, Mercier-Ouest a adapté ses ressources et ses services en fonction de la transformation des besoins de la population et les acteurs du milieu seront mieux outillés face à ces nouvelles réalités.	
STRATÉGIES	ACTIONS	
Analyse et appropriation collective des nouvelles réalités		
Échange d'information, partage d'expertise et développement des compétences – Améliorer et adapter collectivement nos pratiques	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organiser des formations pour les intervenants : ex. en pratiques qui favorisent l'intégration, l'interculturalisme, le vivre-ensemble et le contexte de différences (culturelles, mais aussi physiques, intellectuelles,..) 	
Adapter et bonifier l'offre d' activités et de services	<ul style="list-style-type: none"> ○ En partenariat, soutenir les projets existants et développer des activités pour tous (ex. familles monoparentales, les 0-4 ans, en lien avec les écoles (parascolaires); ○ Assurer un approvisionnement alimentaire local au plus grand nombre. Ex. entreprise économie sociale, kiosques et marchés maraichers (sécurité alimentaires). 	
Développer et consolider le partenariat et la collaboration entre les groupes et avec le milieu.		
Penser et planifier l' aménagement du quartier en fonction des besoins de la population et du développement social.	<ul style="list-style-type: none"> ○ ***Améliorer/adapter les infrastructures dans les espaces parcs afin de mieux accueillir les familles, ex. ruelles vertes, de toits verts et d'écoles jardinières, ** Construction d'une piscine extérieure (attention à ne pas utiliser les espaces verts/libres par quelque chose qui ne sera pas contributif à la vie du quartier); 	

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	3. En 2022, Mercier-Ouest a développé des moyens de communication qui facilitent le travail en partenariat des acteurs du milieu et qui permettent d' informer adéquatement l'ensemble de la population.
STRATÉGIES	ACTIONS
Faciliter la coordination pour améliorer la communication entre les groupes et les partenaires	<ul style="list-style-type: none"> ○ Embauche collective d'un chargé de communication.
Améliorer la communication entre les groupes et les partenaires	<p>Mise en place d'un plan de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Diagnostic : Analyser nos outils de communication actuels et pourquoi ils ne fonctionnent pas ; ○ Identifier nos cibles : Développer des stratégies, des outils et un langage adapté aux Intervenants et aux citoyens ciblés (au niveau de la culture, de la littératie, visage interculturel,...) ; Répertorier les présences des acteurs du quartier dans les concertations; ○ Définir les stratégies et moyens de communication adaptés : ** Regrouper les informations (services et activités) sur une plateforme virtuelle commune : Bienvenue chez-vous! ; ** Établir un calendrier collectif des différentes activités ; « Kit d'accueil » ex. Bottin des ressources à un bac de récupération d'accueil contenant cadeaux (bottins, carte, etc.) et/ou communication dans le cadre scolaire pour rejoindre les parents. ○ Espaces de diffusion variés : Jardins, marchés, agendas scolaires, centre d'achat Domaine, le Flambeau, crieur, interphone géant, les commerces, les écoquartiers (hall d'entrée, distribution de fleurs...); ○ Promotion : Faire connaître à la population les différents moyens de communication ; Établir la responsabilité des intervenants dans la diffusion des informations concernant les différents services dans le quartier ; Mettre en place un réseau de canaux de communication facilitant entre les acteurs du milieu (institutions, communautaires) et vis-à-vis les citoyens; ○ Formation des membres : ex. Médias sociaux et communication ; ○ Coût : Faire des achats collectifs : matériel, RH, pub promo, etc.
Développer une image de Mercier-Ouest	<ul style="list-style-type: none"> ○ **Publicité Mercier-Ouest, les super-héros du secteur (ambassadeurs); ○ Développer à partir du portrait du quartier une identité propre à Mercier-Ouest; ○ Mascotte; ○ Développer une pub commune d'arrondissement qui fait la promo (écoles) des activités des partenaires et grands rassemblements. ex : Grande enveloppe; ○ Développer la notion d'expérience client et la valoriser (<i>à préciser?</i>); ○ Travailler sur l'image, la réputation du quartier; ○ Promouvoir les stations de métro, les emplois à temps partiel, les logements abordables et les offres de divertissement pour attirer les étudiants (ils y resteront pour fonder leur famille).