

## SYNTHÈSE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE MERCIER-OUEST 2017-2022

*En 2022, Mercier-Ouest est un quartier inclusif où les gens unissent leurs forces pour créer des lieux et des espaces où il fait bon vivre, se rassembler, étudier et travailler.*

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	1. En 2022, Mercier-Ouest est un quartier <b>inclusif</b> qui favorise la participation citoyenne de l'ensemble de la population, qui favorise l'accueil des nouveaux résidents et qui représente un modèle en matière de relations interculturelles.
STRATÉGIES	ACTIONS
Favoriser la <b>participation citoyenne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rejoindre les représentants des minorités culturelles et les citoyens issus de l'immigration afin de favoriser leur inclusion aux projets, la concertation et aux activités dans le quartier;</li> <li>○ Développer une activité de « découverte de quartier » (festival, circuit de découverte des organismes et des activités du quartier);</li> </ul>
Encourager la <b>mixité</b> sociale et culturelle – le vivre ensemble Faciliter l'accueil et l'intégration	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mettre sur pied une ressource en accueil et intégration – notamment, MOQS pourrait jouer ce rôle – s'inspirer de ce qui se fait ailleurs pour développer un modèle exemplaire;</li> <li>○ Multiplier les occasions de participation et d'intégration à des activités communautaires festives et interculturelles (Ex. fête de quartier, Mercier-Ouest en fête, Louis-Riel en fête, événements spéciaux, etc.).</li> </ul>
Développer et consolider des « <b>Milieus de vie</b> »	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Développer et faire promotion de ceux qui existent déjà de lieux conviviaux et accessibles qui permettent aux citoyens de se rencontrer et de se regrouper;</li> <li>○ Soutenir le projet d'Escale Famille le Triolet (point de départ vers de futures actions collectives);</li> </ul>
Agir sur l'offre de <b>logement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ** Coopératives d'habitation pour les familles;</li> <li>○ Poursuivre les revendications lors des développements immobiliers (importance de la mixité sociale).</li> </ul>
Favoriser un développement économique local : <b>emplois et entrepreneuriat</b> .	

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	2. En 2022, Mercier-Ouest a <b>adapté</b> ses ressources et ses services en fonction de la transformation des besoins de la population et les <b>acteurs du milieu seront mieux outillés face à ces nouvelles réalités.</b>	
STRATÉGIES	ACTIONS	
<b>Analyse</b> et appropriation collective des nouvelles réalités		
Échange d'information, <b>partage d'expertise</b> et développement des compétences – Améliorer et adapter collectivement nos pratiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organiser des formations pour les intervenants : ex. en pratiques qui favorisent l'intégration, l'interculturalisme, le vivre-ensemble et le contexte de différences (culturelles, mais aussi physiques, intellectuelles,..)</li> </ul>	
Adapter et bonifier l'offre d' <b>activités et de services</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En partenariat, soutenir les projets existants et développer des activités pour tous (ex. familles monoparentales, les 0-4 ans, en lien avec les écoles (parascolaires);</li> <li>○ Assurer un approvisionnement alimentaire local au plus grand nombre. Ex. entreprise économie sociale, kiosques et marchés maraichers (sécurité alimentaires).</li> </ul>	
Développer et consolider le <b>partenariat</b> et la collaboration entre les groupes et avec le milieu.		
Penser et planifier l' <b>aménagement</b> du quartier en fonction des besoins de la population et du développement social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>***</b>Améliorer/adapter les infrastructures dans les espaces parcs afin de mieux accueillir les familles, ex. ruelles vertes, de toits verts et d'écoles jardinières, <b>**</b> Construction d'une piscine extérieure (attention à ne pas utiliser les espaces verts/libres par quelque chose qui ne sera pas contributif à la vie du quartier);</li> </ul>	

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	3. En 2022, Mercier-Ouest a <b>développé des moyens de communication</b> qui facilitent le travail en partenariat des acteurs du milieu et qui permettent d' <b>informer adéquatement l'ensemble de la population.</b>
STRATÉGIES	ACTIONS
Faciliter la <b>coordination</b> pour améliorer la <b>communication entre les groupes</b> et les <b>partenaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Embauche collective d'un chargé de communication.</li> </ul>
Améliorer la <b>communication entre les groupes</b> et les <b>partenaires</b>	<p>Mise en place d'un <b>plan de communication</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Diagnostic</b> : Analyser nos outils de communication actuels et pourquoi ils ne fonctionnent pas ;</li> <li>○ <b>Identifier nos cibles</b> : Développer des stratégies, des outils et un langage adapté aux Intervenants et aux citoyens ciblés (au niveau de la culture, de la littératie, visage interculturel,...) ; Répertorier les présences des acteurs du quartier dans les concertations;</li> <li>○ <b>Définir les stratégies et moyens de communication adaptés</b> : ** Regrouper les informations (services et activités) sur une plateforme virtuelle commune : Bienvenue chez-vous! ; ** Établir un calendrier collectif des différentes activités ; « Kit d'accueil » ex. Bottin des ressources à un bac de récupération d'accueil contenant cadeaux (bottins, carte, etc.) et/ou communication dans le cadre scolaire pour rejoindre les parents.</li> <li>○ <b>Espaces de diffusion variés</b> : Jardins, marchés, agendas scolaires, centre d'achat Domaine, le Flambeau, crieur, interphone géant, les commerces, les écoquartiers (hall d'entrée, distribution de fleurs...);</li> <li>○ <b>Promotion</b> : Faire connaître à la population les différents moyens de communication ; Établir la responsabilité des intervenants dans la diffusion des informations concernant les différents services dans le quartier ; Mettre en place un réseau de canaux de communication facilitant entre les acteurs du milieu (institutions, communautaires) et vis-à-vis les citoyens;</li> <li>○ <b>Formation des membres</b> : ex. Médias sociaux et communication ;</li> <li>○ <b>Coût</b> : Faire des achats collectifs : matériel, RH, pub promo, etc.</li> </ul>
Développer une <b>image de Mercier-Ouest</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ **Publicité Mercier-Ouest, les super-héros du secteur (ambassadeurs);</li> <li>○ Développer à partir du portrait du quartier une identité propre à Mercier-Ouest;</li> <li>○ Mascotte;</li> <li>○ Développer une pub commune d'arrondissement qui fait la promo (écoles) des activités des partenaires et grands rassemblements. ex : Grande enveloppe;</li> <li>○ Développer la notion d'expérience client et la valoriser (<i>à préciser?</i>);</li> <li>○ Travailler sur l'image, la réputation du quartier;</li> <li>○ Promouvoir les stations de métro, les emplois à temps partiel, les logements abordables et les offres de divertissement pour attirer les étudiants (ils y resteront pour fonder leur famille).</li> </ul>