

SYNTHÈSE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE DE MERCIER-OUEST 2017-2022

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	1. En 2022, Mercier-Ouest sera un quartier inclusif qui favorise la participation citoyenne de l'ensemble de la population, qui favorise l'accueil des nouveaux résidents et qui représente un modèle en matière de relations interculturelles.
STRATÉGIES	ACTIONS
Favoriser la participation citoyenne	<ul style="list-style-type: none"> ○ Multiplier les occasions de participation et d'intégration à des activités communautaires festives et interculturelles (Ex. fête de quartier, événements spéciaux, etc.) ; ○ Favoriser l'implication des citoyens en adaptant les lieux et les heures de certaines rencontres ; ○ Rejoindre les représentants des minorités culturelles et les citoyens issus de l'immigration afin de favoriser leur inclusion aux projets et aux activités dans le quartier.
Encourager la mixité sociale et culturelle – le vivre ensemble Faciliter l'accueil et l'intégration	<ul style="list-style-type: none"> ○ Développer des projets de leadership et de bénévolat chez les jeunes dirigés vers les aînés (activités intergénérationnelles) ; ○ Développer des projets de « Jumelage » nouveaux-anciens résidents, jeunes-aînés, ... ○ Documenter et valoriser l'apport et la contribution des nouveaux résidents – lutte au racisme (discours réactionnaire) ; ○ Valoriser la différence culturelle et sociale ; ○ Organiser des événements interculturels rassembleurs.
Développer et consolider des « Milieus de vie »	<ul style="list-style-type: none"> ○ Développer des lieux conviviaux et accessibles qui permettent aux citoyens de se rencontrer et de se regrouper.
Développer et consolider le partenariat et la collaboration entre les groupes	<ul style="list-style-type: none"> ○ Créer une synergie et des liens de confiance entre les organismes (alliances) ; ○ Développer les services en complémentarité.
Adapter et bonifier l'offre d' activités et de services	<ul style="list-style-type: none"> ○ Évaluer et identifier les besoins spécifiques des différentes « communautés » ; ○ Soutenir les projets existants ; ○ Développer davantage d'activités en loisirs pour les 0-4 ans ; ○ Développer des activités pour tous ; ○ Favoriser le développement d'activités à caractère multiculturelles (Ex. souligner le mois de l'histoire des noirs) ; ○ Développer des actions en lien avec les écoles (parascolaires) ; ○ Mettre sur pied une ressource en accueil et intégration – MOQS pourrait jouer ce rôle – s'inspirer de ce qui se fait ailleurs pour développer un modèle exemplaire.

** : Action suggérée plus d'une fois

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	2. En 2022, Mercier-Ouest aura adapté ses ressources et ses services en fonction de la transformation des besoins de la population et les acteurs du milieu seront mieux outillés face à ces nouvelles réalités.
STRATÉGIES	ACTIONS
Analyse et appropriation collective des nouvelles réalités	<ul style="list-style-type: none"> ○ Évaluation et suivis des changements (monitoring) ; ○ Évaluation des besoins spécifiques de la population; état de situation/diagnostic des réalités et des besoins des immigrants ; ○ Évaluation (bilan) des services aux personnes immigrantes et des pratiques des organismes en matière d'accueil et d'interculturalisme ; ○ Former les intervenants sur les différentes réalités du quartier ; ○ Inclure un point statutaire lors des rencontres de concertation pour échanger sur les nouvelles réalités (situation, besoins, pratiques, etc.)
Échange d'information, partage d'expertise et développement des compétences – Améliorer et adapter collectivement nos pratiques	<ul style="list-style-type: none"> ***Créer des espaces (moments formels) permettant d'échanger et d'évaluer nos pratiques en matière d'accueil et d'intégration ; ○ Partager nos connaissances et nos expertises ; ○ Embauche d'un agent pivot en immigration afin de favoriser le transfert de compétences et d'expertise au sein du quartier ; ○ Former les intervenants sur les pratiques qui favorisent l'intégration, l'interculturalisme et le vivre-ensemble ; ○ Créer un guide pratique pour les intervenants ; ○ Développer le visage interculturel de nos outils de communication (<i>à préciser?</i>) ; ○ Former les intervenants à intervenir en contexte de différence – pas seulement culturelle, mais aussi physique, intellectuelle, etc. ; ○ Développer les ressources en immigration dans le quartier par des formations aux intervenants (intervention interculturelle, processus migratoire, etc.)
Adapter et bonifier l'offre d' activités et de services	<ul style="list-style-type: none"> ○ Développer une meilleure connaissance des services, notamment institutions vs communautaire ; ○ Intégrer la préoccupation de l'accueil et de l'intégration aux activités de tous les groupes ; ○ Penser un milieu, un carrefour, pour rassembler les citoyens ; ○ En partenariat, bonification des interventions qui existent déjà auprès des familles monoparentales ; ○ Développer une ressource en immigration dans le quartier – explorer la possibilité d'établir un partenariat avec ALPA ; ○ Favoriser l'embauche issus de l'immigration et de la diversité au sein des organismes ; ○ Organiser des fêtes interculturelles ; ○ Inclure des critères tenant compte des nouvelles réalités (famille, immigration) dans les projets de quartier ; ○ Consolider l'intervention auprès des aînés dans le quartier (travailleuse de proximité).
Développer et consolider le partenariat et la collaboration entre les groupes et avec le milieu.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Partager les savoirs et les expertises des acteurs du quartier, développer un «pôle du savoir» ; ○ Décloisonner les interventions et développer des services en complémentarité ; ○ Cartographier les présences des acteurs du quartier dans les concertations ; ○ Travailler collectivement nos leviers politiques ; ○ Développer des liens avec le milieu des affaires, entre autres, au niveau du financement ; ○ Renforcer les liens (maillage) avec le milieu institutionnel et politique.

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	3. En 2022, Mercier-Ouest aura développé des moyens de communication qui facilitent le travail en partenariat des acteurs du milieu et qui permettent d'informer adéquatement l'ensemble de la population.
STRATÉGIES	ACTIONS
Rejoindre les citoyens pour les informer (ressources, services et activités)	<p>** Plan de communication d'accueil Ex. distribuer le Bottin des ressources à tous les nouveaux résidents; distribuer un bac de récupération d'accueil contenant cadeaux (bottins, carte, etc.) et/ou communication dans le cadre scolaire pour rejoindre les parents;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Continuer les événements comme Mercier-Ouest en fête, Louis-Riel en fête, etc. ; ○ Utiliser les éco-quartiers pour promouvoir la vie de quartier (hall d'entrée, distribution de fleurs...); ○ Carte ressource informatique, bottin des ressources et bottin informatique virtuel ; ○ Encart commun dans le Flambeau, crieur, intercom géant ; ○ Utiliser les jardins et les marchés comme espace de diffusion ; ○ Utiliser les agendas scolaires pour faire connaître les ressources familles ; ○ Mise à jour de la carte ressource et impression ; ○ Partenariat avec les commerces (<i>à préciser ?</i>); ○ Investir le lieu du centre d'achat Domaine en profitant de la relocalisation du CRC à cet endroit (<i>à préciser?</i>); ○ Faire connaître à la population les différents moyens de communication ; ○ Établir la responsabilité des intervenants dans la diffusion des informations concernant les différents services dans le quartier ; ○ Développer une activité de « découverte de quartier ».
Favoriser la participation et l'implication citoyenne à la vie de quartier	<p>** Organiser un festival, un circuit, de découverte des organismes et des activités du quartier ;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Rejoindre les représentants des minorités culturelles et les citoyens issus de l'immigration afin de favoriser leur inclusion aux concertations et aux projets dans le quartier ; ○ Trouver des moyens de faire participer les citoyens aux rencontres de MOQS ; ○ Créer un projet de « jumelage » entre les résidents et les nouveaux arrivants, entre anciens et nouveaux utilisateurs.
Regrouper, centraliser, l'information	<p>** Développer un lieu physique, un centre communautaire (maison du citoyen) comme moyen de centraliser l'accès à l'information ;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Regrouper les informations (services et activités) sur une plate-forme virtuelle : Bienvenue chez-vous! ; <p>** Établir un calendrier collectif des différentes activités ;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Site internet de Mercier-Ouest ; ○ Créer une application web de géolocalisation des ressources du quartier à proximité de chez-nous ; ○ Page web avec un lien avec l'arrondissement (<i>à préciser?</i>); ○ Infolettres (<i>à préciser?</i>).
Adapter les outils de communication	<ul style="list-style-type: none"> ○ Analyser nos outils de communication actuels et pourquoi ils ne fonctionnent pas ; ○ Développer des stratégies, des outils et un langage adapté aux citoyens ciblés, au niveau de la culture, de la littératie, etc.
Mettre en commun nos ressources en communication	<p>** Embauche collective d'un chargé de communication ;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Formation médias sociaux et communication ; ○ Chaque activité propose les autres ; ○ Plateforme web commune ; ○ Faire des achats collectifs : matériel, RH, pub promo, etc.

<p>Améliorer la communication entre les groupes et les partenaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mettre en place un réseau de communication parmi les acteurs du milieu (institutions, communautaire, citoyens) ; ○ Maintenir et développer la participation des organismes à MOQS (rencontres, comités, etc.) ; ○ Que les acteurs des institutions (CLSC), arrondissement, CSDM connaissent les éléments d'information et de communication pour bien le transmettre aux citoyens.
<p>Développer une image de Mercier-Ouest (<i>préciser l'objectif?</i>)</p>	<p>**Publicité Mercier-Ouest, les super-héros du secteur (ambassadeurs) ;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Développer à partir du portrait du quartier une identité propre à Mercier-Ouest ; ○ Mascotte ; ○ Développer une pub commune d'arrondissement qui fait la promo (écoles) des activités des partenaires et grands rassemblements ex : grande enveloppe ; ○ Développer la notion d'expérience client et la valoriser (<i>à préciser?</i>) ; ○ Travailler sur l'image, la réputation du quartier.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ L'équipe des organisateurs communautaires pourrait jouer un rôle au niveau des informations et de la communication (<i>à préciser?</i>).

DOCUMENT DE TRAVAIL

CHANGEMENTS SOUHAITÉS	4. En 2022, Mercier-Ouest sera un quartier où il fera bon vivre, étudier, travailler et entreprendre et qui offre une qualité de vie à tous ses citoyens. Afin de favoriser l'enracinement à long terme au quartier
STRATÉGIES	ACTIONS
Développer et consolider des milieux de vie .	<ul style="list-style-type: none"> ○ Soutenir le projet d'Escale Famille le Triolet (point de départ vers de futures actions collectives) ; ** Développer des projets de voisinage ; ○ Offre d'activités qui favorisent les échanges ; ○ Avoir une activité spéciale tous les mois dans les parcs pour créer des communautés de voisins Ex. Inviter les gens à faire des BBQ dans les parcs ; ○ Créer un programme « Adoptez un parc » ; ○ Création de nouveaux lieux d'échange / promotion de ceux qui existent déjà ; ○ Sensibilisation auprès des grandes entreprises (ex : Saputo, Port Mtl, SAQ) pour créer des événements pour redonner à la communauté.
Agir sur l'offre de logement .	<ul style="list-style-type: none"> ** Coopératives d'habitation pour les familles ; ○ Favoriser l'intégration de logements plus grands pour les familles ; ○ Poursuivre les revendications lors des développements immobiliers (importance de la mixité sociale).
Favoriser l' environnement, agriculture urbaine et la sécurité alimentaire .	<ul style="list-style-type: none"> ** Aménagement de ruelles vertes, de toits verts et d'écoles jardinières ; ○ Assurer un approvisionnement alimentaire au plus grand nombre (Ex. entreprise d'économie sociale) ; ** Nouveaux kiosques (marchés) maraîchers / production locale (plus grand accès à des fruits et légumes).
Penser et planifier l' aménagement du quartier en fonction des besoins de la population et du développement social.	<ul style="list-style-type: none"> *** Améliorer/adapter les infrastructures dans les espaces parcs afin de mieux accueillir les familles ; ** Construction d'une piscine extérieure ; ○ Ne pas utiliser les espaces verts/libres par quelque chose qui ne sera pas contributif à la vie du quartier ; ○ Maximiser l'utilisation des lieux publics par une diversité d'activités ; ○ Aménagement de pistes cyclables ; ○ Étudier la possibilité d'avoir un pavillon universitaire.
Favoriser un développement économique local : emplois et entrepreneuriat .	<ul style="list-style-type: none"> ** Encourager l'embauche locale pour les futurs entrepreneurs du Pôle l'Assomption ; ○ Favoriser le développement de collaboration avec les élus afin de favoriser l'embauche locale au sein des services de la Ville ; ○ Répertorier et publiciser les opportunités de démarrage d'entreprises ; ○ Encourager et favoriser le développement de commerces de proximité.
Accueillir de nouveaux résidents (<i>préciser l'objectif?</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promouvoir les stations de métro, les emplois à temps partiel, les logements abordables et les offres de divertissement pour attirer les étudiants (ils y resteront pour fonder leur famille).
Promotion et prévention en sécurité urbaine et routière .	